

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утвержден ученым советом ДонГУ
протокол № 3 от 31.03.2025 г.

Первый проректор В.А. Дубровина

Укрупненная группа направлений подготовки:	38.00.00 - Экономика и управление
Программа высшего образования:	Программа магистратуры
Направление подготовки:	38.04.02 - Менеджмент
Направленность (профиль) ОП:	Управленческая деятельность в организациях
Квалификация:	Магистр
Срок обучения:	2 года
На базе, год начала подготовки:	Высшего образования, 2025 г.
Форма обучения:	Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Пром. атт. / Сессия	Государств. итог. атт.	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)							Выходные	Всего	
	осен. сем.	весен. сем.				TP	У1	П1	ПП						
I	18	16	5	0	10	p	2	0	0					1	52
II	18	0	3	4	10	p	0	6	10					1	52
Всего	36	16	8	4	20	p	2	6	10					2	104

III. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	2(4)

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Общее количество часов								Распределение общего количества часов по семестрам										Обеспечивающая кафедра	Компетенции								
					Аудиторных				Контактной работы				1 курс					2 курс														
		Количество зачетных единиц	Общий объем		Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельной работы плюс контроль.	3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	3Е										
			Эзамены	Зачеты																												
	Итого		15	14	0	120	4320	900	383	49	468	1306,7	3420	30	136	0	170	30	128	32	128	30	119	17	170	30	0	0	0			
	Блок 1: Дисциплины (модули)		14	10	0	75	2700	900	383	49	468	957,2	1800	27	136	0	170	24	128	32	128	24	119	17	170	0	0	0	0			
B1.Б	Базовая (обязательная) часть		4	4	0	24	864	270	118	0	152	287,5	594	21	102	0	136	3	16	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
B1.Б.1	Методология и методы научных исследований	1			3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17													МБиДА	ОПК-5		
B1.Б.2	Управление проектами		1		3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17													Менедж	УК-2; ОПК:3-4		
B1.Б.3	Менеджмент организаций	2			3	108	32	16	0	16	34,1	76					3	16		16									Менедж	УК-3; ОПК:1,4		
B1.Б.4	Современный стратегический анализ	1			3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17												Менедж	УК-1; ОПК-2; ПК-1			
B1.Б.5	История и философия науки		1		3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17												Философ	УК:1,5			
B1.Б.6	История культуры России		1		3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17												ИстРосс	УК-5			
B1.Б.7	Иностранный язык	1			3	108	34	0	0	34	36,2	74	3			34												АнглЯзЭкон	УК-4			
B1.Б.8	Управление персоналом		1		3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17												УПиЭТ	УК-3			
B1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	10	6	0	51	1836	630	265	49	316	669,7	1206	6	34	0	34	21	112	32	112	24	119	17	170	0	0	0	0				
B1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	6	2	0	26	936	313	132	49	132	332,7	623	6	34	0	34	13	64	32	64	7	34	17	34	0	0	0	0				
B1.В.ОД.1	Маркетинговый менеджмент	1			3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17												Маркет	ПК-2			
B1.В.ОД.2	Логистический менеджмент	1			3	108	34	17	0	17	36,2	74	3	17		17												Маркет	ПК-3			
B1.В.ОД.3	Бизнес-администрирование	2			4	144	48	16	0	32	50,9	96					4	16		32								МБиДА	ПК-1			
B1.В.ОД.4	Коммуникационная политика в организациях	3			4	144	51	17	0	34	54,1	93																Маркет	ПК-4			
B1.В.ОД.5	Методы исследования в менеджменте	2			3	108	32	16	0	16	34,1	76					3	16		16								Менедж	УК-1			
B1.В.ОД.6	Правовые основы бизнеса		2		2	72	32	16	0	16	34,1	40					2	16		16								МБиДА	ПК-1			
B1.В.ОД.7	Маркетинговая и рыночная аналитика	2			4	144	48	16	32	0	50,9	96					4	16	32									Маркет	ПК-4			
B1.В.ОД.8	Стратегическое планирование и прогнозирование		3		3	108	34	17	17	0	36,2	74									3	17	17					Менедж	УК-1			
B1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	4	0	25	900	317	133	0	184	337	583	0	0	0	0	8	48	0	48	17	85	0	136	0	0	0	0				
B1.В.ДВ.1	<i>Группа 1</i>		2		2,5	90	32	16	0	16	34,1	58					2,5	16		16												
B1.В.ДВ.1.1	Маркетинг территорий																														Маркет	ПК-2
B1.В.ДВ.1.2	Территориальный маркетинг																														Маркет	
B1.В.ДВ.2	<i>Группа 2</i>		2		3	108	32	16	0	16	34,1	76					3	16		16										Менедж	УК-2	
B1.В.ДВ.2.1	Управление закупками и контрактами																														Менедж	
B1.В.ДВ.2.2	Организационное проектирование																														МБиДА	
B1.В.ДВ.3	<i>Группа 3</i>		3		4	144	51	17	0	34	54,1	93																		МБиДА	УК-3	
B1.В.ДВ.3.1	GR-менеджмент																														МБиДА	
B1.В.ДВ.3.2	Лидерство и профессиональные навыки менеджера																														МБиДА	
B1.В.ДВ.4	<i>Группа 4</i>		3		4	144	51	17	0	34	54,1	93																		Маркет	ПК-2	
B1.В.ДВ.4.1	Маркетинг инноваций и управление продажами																															

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов					Распределение общего количества часов по семестрам										Обеспечивающая кафедра	Компетенции							
						Общий объем		Аудиторных			1 курс					2 курс													
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Всего		Лекции	Лабораторные	Практические	Контактной работы	Письменный контроль	3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	3Е	Лекции	Лабораторные	Практические	0				
Б1.В.ДВ.4.2	Товарная инновационная политика и управление продажами																								Маркет				
Б1.В.ДВ.5	Группа 5	3			3	108	51	17	0	34	54,1	57						3	17	34									
Б1.В.ДВ.5.1	ИТ-технологии в управлении																								Менедж	УК-2			
Б1.В.ДВ.5.2	Проектное управление в условиях цифровизации																								Менедж				
Б1.В.ДВ.6	Группа 6	3			3	108	34	17	0	17	36,2	74						3	17	17									
Б1.В.ДВ.6.1	Инновационный маркетинг																								Маркет	ПК-4			
Б1.В.ДВ.6.2	Современные технологии маркетинга																								Маркет				
Б1.В.ДВ.7	Группа 7	3			3	108	34	17	0	17	36,2	74						3	17	17									
Б1.В.ДВ.7.1	Менеджмент в сфере R&D																								Менедж	УК-6			
Б1.В.ДВ.7.2	Теория и практика принятия управленческих решений																								Менедж				
Б1.В.ДВ.8	Группа 8		2		2,5	90	32	16	0	16	34,1	58					2,5	16	16										
Б1.В.ДВ.8.1	Паблик рилейшнз																								Маркет	ПК-4			
Б1.В.ДВ.8.2	Связи с общественностью																								Маркет				
Блок 2: Практика			0	4	0	39	1404	0	0	0	0	314	1404	3	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	24	0	0	0
Б2.Б.1	Производственная практика: научно-исследовательская работа (распределоточенная)				3*		12	432	0	0	0	0	96,5	432	3			3			6					СБК1	ОПК:3,5		
Б2.Б.2	Учебная практика: ознакомительная практика				2*		3	108	0	0	0	0	24,5	108				3								СБК1	ОПК-2		
Б2.Б.3	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности				4*		9	324	0	0	0	0	72,5	324							9					СБК1	ОПК:1-2; ПК:1-4		
Б2.Б.4	Производственная практика: преддипломная практика				4*		15	540	0	0	0	0	120,5	540							15					СБК1	ОПК:1,3-4; ПК:1-4		
Блок 3: Государственная итоговая аттестация			1	0	0	6	216	0	0	0	0	35,5	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	
Б3.Б.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4			6	216	0	0	0	0	35,5	216								6					СБК1	УК:1-6; ОПК:1-5; ПК:1-4		
Количество:	нед сессии, экз, зач, курс без Б4		15	14	0									3	5	4	0	2	4	5	0	3	5	3	0	0	1	2	0
ИТОГО с Б4	(в семестрах в столбце ЗЕ средняя нагрузка часов в неделю)		15	14	0	120	4320	900	383	49	468	1306,7	3420	18	136	0	170	18	128	32	128	18	119	17	170	0	0	0	0

Проректор

Декан экономического факультета

Зав. каф. менеджмента

Зав. каф. маркетинга и логистики

И.о. зав. каф. международного бизнеса и делового администрирования

П.А. Машаров

Ю.Н. Полшков

А.В. Половян

Т.В. Ибрагимхалилова

О.Л. Некрасова